

FAECO C4

REVISTA EMPRESARIAL & CONTABLE - UNACHI

REVISTA DIGITAL N°1
Julio - Agosto - Septiembre 2022
ISSN L 2953-3074

ARTÍCULOS

EN TEMAS DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD

REPORTAJE

ESPECIALIZADO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD



www.unachi.ac.pa



revista.faeco@unachi.ac.pa



UNACHI

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mgtr. Etelvina Medianero de Bonagas

Rectora

Dra. Olda Cano

Vicerrectora Académica

Dr. Roger Sánchez

Vicerrector de Investigación y Posgrado

Dra. Rosa Moreno

Vicerrectora Administrativa

Mgtr. Jorge Bonilla

Vicerrector de Asuntos Estudiantiles

Dr. José Dolores Victoria

Vicerrector de Extensión

Dra. Blanca Ríos

Secretaria General

Dr. Darío Atencio

Decano - FAECO

Mgtr. Teresa Cedeño de Lammie

Vicedecana - FAECO



Revista: FAECO - C4

Publicación digital

Universidad Autónoma de Chiriquí
Facultad de Administración de Empresas
y Contabilidad

Julio - agosto - septiembre 2022 - Revista Trimestral

Número: Año N°1 - Edición N°1

Dirección: Ciudad Universitaria
David - Chiriquí

República de Panamá

Teléfono: (507) 730-5300 ext. 6001

www.unachi.ac.pa

revista.faeco@unachi.ac.pa

..... ○

Director de la Revista

Dr. Darío Atencio G.

dario.atencio@unachi.ac.pa

Asistente Editorial

Mgtr. Mabelis del Carmen Miranda

mabelis.miranda@unachi.ac.pa

Comité Editorial

Dra. Carmen Montenegro de Romero

carmen.montenegro@unachi.ac.pa

Dr. Erick Dionicio Araúz Ortíz

erick.arauz1@unachi.ac.pa

Dra. Lorena Cecilia Pitty Del Cid

lorena.pitti@unachi.ac.pa

..... ○

Comisión Técnica

Mgtr. Mabelis del Carmen Miranda

Dra. Sheyla Calderón de Rodríguez

Mgtr. Ada Chávez

Ing. Cecil Gabriel Lezcano Franco

Lic. Daniel Rolando Rodríguez

Licda. Lourdes Yariela Concepción

Periodista - Itzel Velasquez

Janko José P. Ramirez Nieto

Periodista - Fanny Hernández M.

..... ○

Ficha Técnica

8 1/2 X11"

36 Páginas

Diseño Gráfico: Ing. Cecil Gabriel Lezcano Franco

Fotografía: Autores, Periodista Osman Esquivel, Ing. Cecil G. Lezcano, RRPP-UNACHI - Periodistas: Cesar Santos y Carlos Beltrán.

FAECO - UNACHI



@unachifaeco



faecounachiunachi



revista.faeco@unachi.ac.pa



www.unachi.ac.pa



Editorial

Pág. 1

Dr. Darío Atencio

La Contabilidad Pecuaria en el Sector de la Lechería

Pág. 3

Mgtr. Mirtha Saldaña - Lic. Walter Batista

Los Créditos de Carbono y su Tratamiento Contable

Pág. 7

Mgtr. Yan Carlos De Obaldia y Mgtr. Orondaste Luis Filós

Integración del uso de software contable

Pág. 11

Lic. Anthony Samudio

Iniciativas de Emprendimiento por oportunidad o necesidad- Caso de Estudiantes Universitarios

Pág. 13

Dra. Elvira Concepción de Amaya

Gestión Administrativa y Contable de las AMPYMES en el corregimiento de David en la Provincia de Chiriquí

Pág. 17

Dra. Martha Lisbeth Cáceres. G.

Reportaje: Actividades complementarias del curso de Contabilidad de Costo

Pág. 21

Por: Periodista Itzel Velasquez

Entrevista: Semana del Contador

Pág. 27

Por: Janko José P. Ramirez Nieto

CIDE – Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial - FAECO

Pág. 28



FAECO - UNACHI

 @unachifaeco

 faecounachiunachi

 revista.faeco@unachi.ac.pa

 www.unachi.ac.pa

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD



Mgtr. Rosa Urriola
Directora Escuela de Contabilidad

NUESTRA FACULTAD

Ofrecemos carreras dirigidas a estudiantes con vocación al servicio y a la administración de empresas y contabilidad, para desempeñarse en empresas privadas o instituciones del gobierno, como también para emprender nuevos negocios u organizaciones.

La Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad ofrece una oferta académica actualizada, biblioteca especializada, salones especializados, educación continua, giras académicas y actividades extracurriculares.

AUTORIDADES - FAECO

Dr. Darío Atencio
Decano - FAECO
Dra. Teresa Cedeño de Lammie
Vicedecana
Dra. Sheyla Calderón de Rodríguez
Secretaria Administrativa

DIRECTORES -ESCUELA

Dra. Carmen Montenegro de Romero - Directora Escuela de Administración de Empresas

Mgtr. Elsy Miranda - Directora de Departamento - Escuela de Administración de Empresas

Mgtr. Rosa Urriola
Directora - Escuela de Contabilidad

Mgtr. Eugenio Montero
Director de Departamento Escuela de Contabilidad



VISIÓN

Encaminar a la Facultad hacia una gestión de excelencia académica y administrativa en armonía con el contexto ambiental; conforme a las necesidades y exigencias de nuestra sociedad, en cuanto a cambios tecnológicos, planes de estudios, actualización docente y estudiantil, en las diferentes áreas de la empresa y la contabilidad, para contribuir al desarrollo sostenible del país.

MISIÓN

Formar profesionales íntegros, creativos y emprendedores con enfoque de competencias en las áreas administrativas y contables; capaces de enfrentar los retos y exigencias del mundo globalizado para contribuir en el desarrollo económico, tecnológico y social de nuestro país de acuerdo con las leyes y las normas éticas y morales.

NUESTRA REVISTA

Nuestra revista se da a través de la investigación científica, por medio de los instrumentos que promueven la publicación de artículos, que busca la cooperación científica y la internacionalización del conocimiento y la discusión académica en base a datos y la experiencia.

Al hacer la revista digital para así con ello aprovechar más la tecnología digital que logra agregar animaciones multimedios y enlaces dentro de la misma, para lograr una interacción más directa y a la vez lo lectores observen de una manera más estética nuestra revista.

Una revista científica es para comunicar el resultado de las investigaciones realizadas por personas o grupos de personas que se dedican a la creación de artículos científicos y este tipo de revistas busca la publicación de los resultados de una investigación original e inédita para la contribución de conocimiento para nuestra sociedad en general y lograr el realce de la academicidad de nuestra distinguida unidad académica.

Correo: revista.faeco@unachi.ac.pa



FAECO - UNACHI

 @unachifaeco

 faecounachiunachi

 revista.faeco@unachi.ac.pa

 www.unachi.ac.pa



LA PORTADA DE LA REVISTA: FAECO - C4 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

Nuestra portada se basa mediante colores neutros que son capaces de transmitir tranquilidad y calma, donde los mismos se logren asociar con la vegetación, la prosperidad, la fertilidad, la salud y la generosidad; por ende a ser colores muy neutros, busca representar la pureza y divinidad de nuestro paisaje.

La razón por la cual se coloca un molino de viento, es porque esto es un mecanismo utilizado y creado por el hombre y al ser creado por el hombre es utilizado para generar una fuente limpia de energía y la misma sea posteriormente utilizada; por ello el hombre es transitorio y en cada lugar que pisa deja una huella para bien por medio de distintas vivencias en la cual se genera la posibilidad

de tener nuevas sensaciones de crecimiento personal, emocional y espiritual en la vida del hombre y la naturaleza humana es tan especial que el todo requiere de algo para funcionar; así como la representación gráfica que presentamos en los árboles, donde vemos como al producir oxígeno, se purifica el aire para así formar suelos fértiles y evitar la erosión para la obtención de los múltiples nutrientes del suelo y a partir de allí se sigue con un constante ciclo cambiante en donde el hombre es de vital importancia para el crecimiento social.

FAECO C4
REVISTA EMPRESARIAL & CONTABLE - UNACHI



La necesidad de contar con una obra de este tipo quedó en evidencia luego de analizar de forma crítica la falta de un medio de difusión masivo que expresara el esfuerzo investigativo de los principales actores educativos de nuestra unidad académica, producto que a simple vista parece tarea sencilla, pero que por falta de iniciativas no se han compilado en una producción literaria de tipo revista.

FAECO C4, se constituye como una revista por iniciativa de unos docentes, acompañados de sus estudiantes, quienes en conjunto presentan en un formato de papel, su primera edición. En busca de incentivar la producción literaria con un corte científico, se hace un llamado a los principales actores: estudiantes y docentes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

Dicha producción literaria la componen artículos donde se difunden las nuevas tendencias contables y empresariales, que son de uso necesario para crecer de manera uniforme en la gestión administrativa de una organización.

Por ende, se busca promover la correcta toma de decisiones y así permitir la inclusión de nuevos líderes empresariales, a fin de concretar operaciones económicas en un periodo de tiempo prudente, manejando así las diferentes funciones empresariales.

Queremos destacar la iniciativa y el esfuerzo de cada uno de los participantes, fortalecer el liderazgo por medio del conocimiento y la experiencia académica, contribuyendo al cambio de actitud hacia la investigación, demostrando que también se hace ciencia investigando sobre las nuevas tendencias; como lo son, las ciencias empresariales y contables.

Les exhorto a continuar con esta labor, no desmayar en la investigación, procurar difundir sus hallazgos y crear espacios colaborativos para el intercambio de conocimientos, de oportunidades para emprendimientos y creación de proyectos cuya esencia sea el cambio de actitud frente a los retos.

Dr. Darío Atencio
Director de la Revista
dario.atencio@unachi.ac.pa

“Queremos destacar la iniciativa y el esfuerzo de cada uno de los participantes, fortalecer el liderazgo por medio del conocimiento y la experiencia académica, contribuyendo al cambio de actitud hacia la investigación, demostrando que también se hace ciencia investigando sobre las nuevas tendencias; como lo es, las ciencias empresariales y contables”

Dr. Dario Atencio

COMITÉ EDITORIAL



Director de la Revista

Dr. Darío Atencio G.

Asistente Editorial:

Mgtr. Mabelis del Carmen Miranda

Miembros de la Comisión Editorial

Dra. Carmen Montenegro de Romero

Dr. Erick Dionicio Araúz Ortíz

Dra. Lorena Cecilia Pitty Del Cid

Comisión Técnica



Mgtr. Mabelis del Carmen Miranda

Dra. Sheyla Calderón de Rodríguez

Mgtr. Ada Chávez

Ing. Cecil Gabriel Lezcano Franco

Lic. Daniel Rolando Rodríguez

Licda. Lourdes Yariela Concepción

Periodista - Itzel Velasquez

Janko José P. Ramirez Nieto

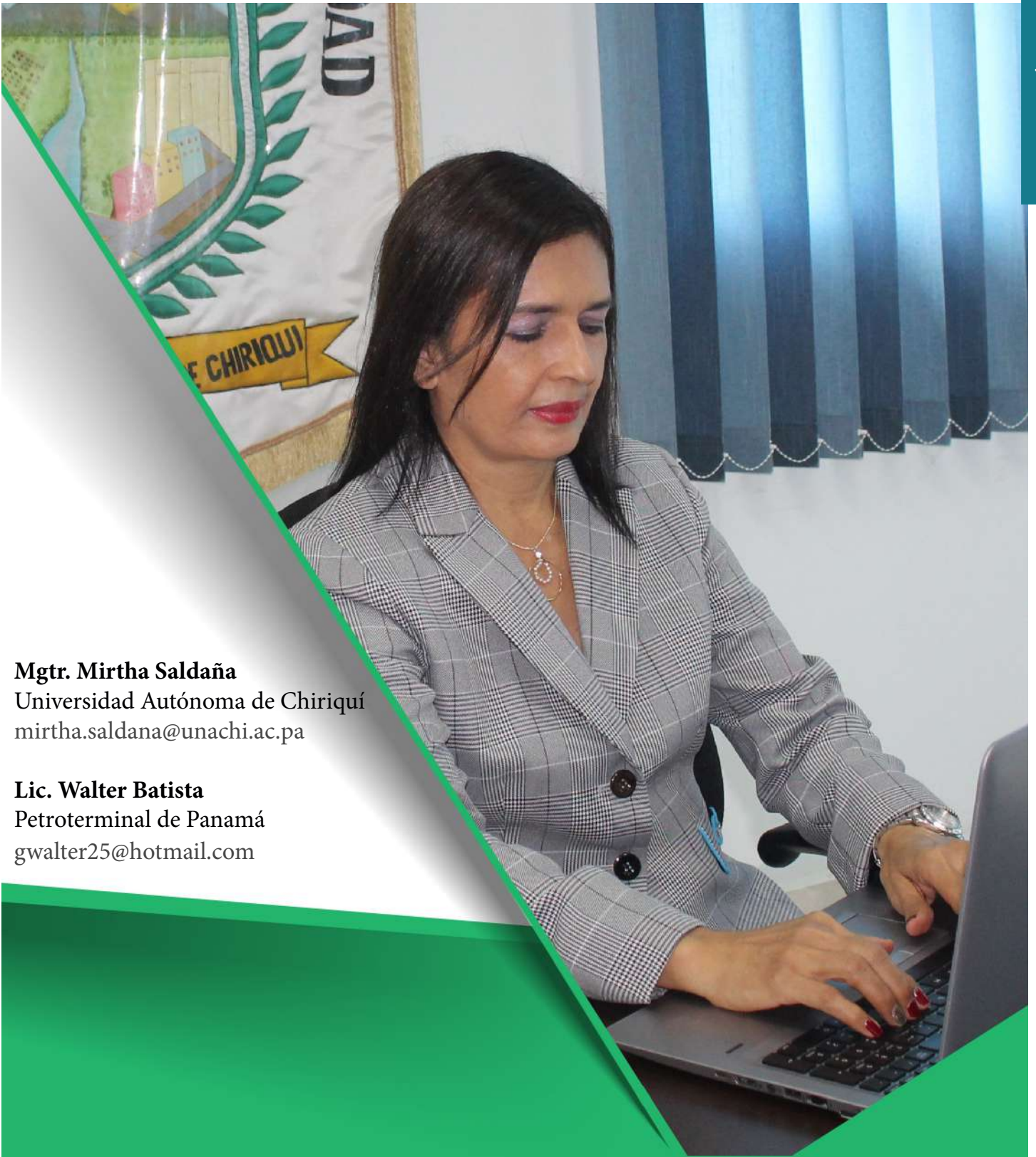
Periodista - Fanny Hernández M.



REVISTA EMPRESARIAL & CONTABLE - UNACHI

Le invitamos a participar en la próxima edición de la Revista FAECO C4 de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

Correo: revista.faeco@unachi.ac.pa



Mgtr. Mirtha Saldaña
Universidad Autónoma de Chiriquí
mirtha.saldana@unachi.ac.pa

Lic. Walter Batista
Petroterminal de Panamá
gwalter25@hotmail.com

**TEMA: LA CONTABILIDAD PECUARIA,
EN EL SECTOR DE LA LECHERÍA**



Lic. Walter Batista
Petroterminal de Panamá
gwalter25@hotmail.com

RESUMEN:

Los productores pecuarios, específicamente los de lecherías de ganado bovino, requieren de un sistema de contabilidad que cumpla con sus necesidades de información contable y financiera. En la actividad señalada anteriormente, se busca dar a conocer la importancia que tiene el realizar precisos controles y apropiados registros que minimicen los riesgos de información financiera, no real ni útil para la buena toma de decisiones.

Palabras claves: Contabilidad, pecuario, activos biológicos, bovinos, vacuno.

Abstrac: Livestock Accounting, in the dairy sector Livestock producers, specifically cattle dairy farmers, require an accounting system that meets their needs for accounting and financial information.

In the activity indicated above, the aim is to make known the importance of carrying out precise controls and appropriate records that minimize

the risks of financial information, which is not real or useful for good decision-making.

Keywords: Accounting, Livestock, biological assets, cattle, cattle.

INTRODUCCIÓN:

La contabilidad es una ciencia que tiene como objetivo fundamental la generación de información útil, veraz y oportuna que sirva como insumo para la generación de buenas decisiones.

informe de reproducción, producción de leche (diario, semanal, mensual, etc.). Como complemento, puede incluirse la historia clínica del bovino.

En cuanto a los activos no corrientes, se encuentran las propiedades, planta y equipos, donde son representativas, las propiedades ganaderas (potreros), cercas eléctricas, los equipos de ordeño y las instalaciones (galeras).

Otro tipo de cuenta, con características particulares para esta actividad económica, son los ingresos primordialmente la venta de leche. También ingresos por el financiamiento no reembolsable por parte del MIDA, BDA u organismos internacionales.

Como otros ingresos, se destaca la venta de terneros (machos), la venta de cualquier otro animal que sea descartado por la empresa, del cual puede obtenerse un beneficio económico, etc.

En el reglón de gastos es importante el control de los egresos, de tal manera que se obtenga la rentabilidad de la actividad.

Entre los gastos particulares de la operación destacan: los salarios de los peones; los insumos como herbicidas, insecticidas, fertilizantes; productos veterinarios, inseminación artificial,

merma, forrajes, concentrados y melaza, servicios profesionales del médico veterinario, almacenamiento, útiles de aseo especiales, suplementos alimenticio, personal, tratamiento de aguas residuales, vivienda para los trabajadores y su consumo de electricidad, pastos mejorados y otros. Además de todos esos egresos hay uno que es difícil de cuantificar y es cuando la leche es consumida en las mismas instalaciones; por lo tanto, no es contabilizada.

Para un mejor control de los sustentadores de los registros contables, es necesario que se establezcan procedimientos especiales para uso de la contabilidad ganadera (lechería), se diseñen modelos de formularios de aplicación en la actividad, con su respectivo manual.

Con relación a una vaca lechera, ésta entra en varios escenarios: inventarios, ingresos (realiza la producción de terneros y leche), otros ingresos (carne que se obtiene al final de su vida útil en la producción de leche).



© Osman Esquivel - Periodista

“En Panamá, en el sector pecuario existe una gran cantidad de empresas dedicadas a esta actividad, principalmente pymes”

En Panamá, en el sector pecuario existe una gran cantidad de empresas dedicadas a esta actividad, principalmente pymes. Dentro de este segmento, destaca el sector de producción lechera, el cual es un rubro importante dentro de la economía nacional, por lo tanto, un sistema de contabilidad es de suma importancia para el registro, control, análisis e interpretación de la información que se necesita para la buena toma de decisiones, que conlleve al fortalecimiento de la actividad y el logro de una mayor rentabilidad.

Con relación a las Pymes, se especifica que “las pymes también requieren tener un manejo profesional de su administración y de su información financiera” (Guajardo Cantú, Contabilidad para no contadores, 2012, pág. 17).



La International Accounting Standards Board (IASB), organismo que se dedica al establecimiento de normas contables de carácter internacional, en la sección de la NIC 41. Activos Biológicos, establece que esta norma “debe aplicarse para la contabilización como productos agrícolas o vendidos como activos biológicos”.... [“Son ejemplos de activos biológicos el ganado para la producción de leche”]. (IASB, 2000, pág. NIC 41)

Un activo biológico debe medirse, tanto en el momento de su reconocimiento inicial como al final del periodo, a su valor razonable menos los costos de ventas, cuya deducción se reconocerá en el Estado de Resultados.

Cuando el valor razonable no sea fácilmente determinable sin costos o esfuerzo desproporcionado, el costo menos cualquier depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor.

El sector pecuario, por ser una actividad económica, requiere un sistema de contabilidad, enfocado al sector pecuario, que genere información de calidad en los estados financieros, que servirá de insumo para una buena toma de decisiones.

Se destacan que “algunos ejemplos de compañías ubicadas en giros especializados los encontramos en el sector financiero, agrícola, ganadero” (Guajardo Cantú, 2012, pág. 8).

Conociendo las necesidades de información de los usuarios, en este caso para los tomadores de decisiones de una empresa de bovinos de leche, el manejo contable es fundamental. Debe realizarse

con amplios conocimientos y experiencia, ya que, de no ser así, la toma de decisiones puede producirse sesgada.

POR ENDE, SE SEÑALA QUE:

“Básicamente, las decisiones que se toman en los negocios se refieren a cómo se obtienen y utilizan los recursos, los cuales provienen de dos fuentes principales: de la operación del negocio, lo que implica decisiones de operación y de las aportaciones de los socios o préstamos bancarios, lo que supone decisiones relativas al financiamiento; además, el uso de los recursos también implica tomar decisiones de inversión” (Guajardo Cantú, 2018, pág. 16).

Concluyendo, toda organización económica, tanto personal como empresarial, requiere de un buen profesional de la Contabilidad.

“Toda organización económica, tanto personal como empresarial, requiere de un buen profesional de la Contabilidad”

BIBLIOGRAFÍA

Guajardo Cantú, G. y. (2012). Contabilidad para no contadores. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Guajardo Cantú, G. y. (2018). Contabilidad Financiera. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

IASB. (2000). Normas Internacionales de Contabilidad. Estados Unidos.

LOS CRÉDITOS DE CARBONO Y SU TRATAMIENTO CONTABLE



Mgtr. Yan Carlo De Obaldía García

Rectoría - Universidad Autónoma de Chiriquí
yan.deobaldia@unachi.ac.pa

Mgtr. Orondaste Luis Filós Beitia

Dirección de Finanzas - Universidad Autónoma de Chiriquí
orondaste.filos@unachi.ac.pa

Resumen:

Los créditos de carbono son el mecanismo creado para regular las emisiones de gases por parte de los países industrializados, a diferencia de estos, los países en desarrollo cuentan con agua y aire limpio, que la certificación de su pureza les convierte en créditos de Carbono, en un bien intangible o bien un pasivo contingente; es entonces cuando nos valemos de la contabilidad para cuantificar, clasificar, analizar y registrar el valor real de los mismos.

Palabras clave: Contabilidad del carbono, créditos de carbono, emisiones de gases de efecto invernadero, protocolo de Kioto, unidades de carbono.

Abstrac:

CARBON CREDITS AND THEIR ACCOUNTING TREATMENT

Carbon credits are the mechanism created to regulate gas emissions by industrialized countries, unlike these, developing countries have clean water and air, which the certification of its purity converts them into Carbon credits, in an intangible asset or a contingent liability; It is then that we use accounting to quantify, classify, analyze and record their real value.

Keywords: carbon accounting, carbon credits, greenhouse gas emissions, Kyoto protocol, carbon units.

Desde tiempos inmemorables, los factores externos a las organizaciones se han convertido en elementos que han de considerarse al momento de elaborar estrategias a largo plazo; dentro de estos, el medio ambiente se ha convertido en impredecible, a medida que avanzamos vemos como los recursos naturales van deteriorándose poco a poco y así mismo la calidad de vida del ser humano. Encareciendo las materias primas y desmejorando la calidad del agua y el aire. Es aquí donde hacemos una gran reflexión y pensamos: ¿vale la pena tanto desarrollo? De qué sirven grandes edificios, maravillosas autopistas, sino podemos respirar bien, para qué el verano si cuando vayamos de paseo a la playa, la prolongada exposición al sol nos puede producir cáncer en la piel.

¿Cómo se puede cuantificar el daño ecológico que hemos provocado durante los últimos 30 o 40 años? ¿es difícil verdad? para esta tarea como para otras en momentos trascendentales, podemos contar con un profesional que es capaz de cuantificar, analizar y determinar cuantitativamente el daño ecológico y no solo eso, sino establecer políticas

que nos permitan realizar una auditoría y a través de esta proponer las estrategias a seguir. ¿A qué profesional hacemos referencia, hablamos del Contador.

Para ello, él se dotará de las herramientas o instrumentos que las autoridades locales e internacionales han desarrollado para salvaguardar el medio ambiente. En 1997, durante la convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, se da el primer paso en firme, suscribiéndose el Protocolo de Kioto, herramienta esencial para la reducción de emisiones contaminantes, entre los 37 países principales responsables de los elevados niveles de gases de efecto invernadero en la atmósfera (dióxido de carbono CO₂; metano (CH₄); óxido Nitroso (N₂O); los hidrofluorocarbonos (HFC); los perfluorocarbonos (PFC) y el hexafluoruro de azufre (SF₆).

El acuerdo firmado por los países vinculados era la de reducir, durante el 2008 al 2012, un 5.2% de estos gases de efecto invernadero. Para ello, se estipulan unidades de medidas que son el derecho de emisión o la unidad de carbono. La unidad de Carbono (UCA'S) o Crédito de Carbono es el derecho parcial y condicionado a emitir el equivalente a una tonelada de dióxido de Carbono a la atmósfera durante un periodo determinado. La adquisición de estos estuvo basada, principalmente, en el sistema "cap. and trade" (tope y canje), subastas en los principales mercados bursátiles de Europa, con políticas y cultura medioambiental más conscientes, a diferencia de EEUU, que no refrendaron el protocolo de Kioto, a pesar de ser uno de los mayores emisores de gases de efecto invernadero.

Para el intercambio o adquisición de los créditos de carbono, existen mercados compuestos, hoy, por países en vía de desarrollo con gran densidad de bosques o recursos hídricos abundantes, que están certificando proyectos de reforestación o preservación de bosques vírgenes para certificar

calidad de aire y así poder emitir unidades de carbono negociables. En consecuencia, al poder cuantificarse las unidades de carbono, estas constituyen un activo para la empresa; esta afirmación es muy cuestionada, pero es una realidad que ha tenido un efecto positivo en la reducción de emisiones y su utilización como instrumento financiero. Para que el proceso contable pueda darse, debe existir el doble registro; entonces, al conocer que las unidades de carbono son nuestro activo, la contrapartida de estas son las emisiones de gases de efecto invernadero, que generan un pasivo o la obligación de entregar una compensación, que serían los créditos de carbono o unidades de carbono.

Es probable que haya escuchado hablar de los créditos de carbono en medios de comunicación o en los planes de sostenibilidad de alguna empresa. Pero ¿A qué se refieren realmente? Es un asunto global, nuestra atmósfera no tiene fronteras.

Los créditos de carbono contribuyen con la salud y prosperidad de las comunidades y combaten el cambio climático mediante la financiación de proyectos. Proyectos que reducen la necesidad de quemar combustibles fósiles o de emitir gases de efecto invernadero al aire.

Vamos a explicar la forma en que esto funciona. Cada vez que una organización utiliza un recurso que depende de la quema de combustibles fósiles, genera emisiones de carbono o una huella de carbono. Todo el mundo tiene una huella de carbono, pero cuando estas emisiones ingresan a la atmósfera aceleran el cambio climático ocasionando un clima más extremo.

El abaratamiento, afortunadamente, de las tecnologías bajas en carbono, y la introducción de prácticas más eficientes en el uso de los recursos, han permitido a muchas organizaciones reducir sus huellas, volviéndose más resilientes y consumiendo menos energía.

El primer paso siempre debe ser reducir las

emisiones; es un desafío y no ocurre de la noche a la mañana. Con los sistemas actuales de energía y uso del suelo no es posible evitar las emisiones en la mayoría de las organizaciones.

Aquí es donde cobran importancia los créditos de carbono. Al comprar estos, usted compensa las emisiones que ha generado al financiar proyectos en cualquier lugar del mundo que las reducen o absorben.

La acreditación de estándares internacionales reconocidos le brinda la seguridad de que los proyectos que producen sus créditos, generan los impactos ambientales y sociales positivos propuestos. Sus créditos ayudan a financiar proyectos que de otro modo no serían desarrollados, además de compensar sus emisiones, también están apoyando formas de crecimiento más sostenibles.

Adicionalmente, las fluctuaciones de los precios en el mercado de los derechos de emisión pueden dejar como producto ganancias o pérdidas también cuantificables. Considerando estos principales aspectos, se han planteado diversos enfoques para la valoración y registro de los Créditos de carbono.

1. Los créditos de carbono son recibidos como intangibles y su contraprestación es una subvención cuando el monto pagado por estos es inferior a su valor razonable. Se establece un pasivo en concepto de devolución de las unidades de carbono igual o superior las unidades emitidas.

2. Unidades de carbono de origen o recibidos de forma gratuita por el regulador son catalogados como un activo intangible o inmovilizado inmaterial y con un valor razonable, pero al momento del registro del pasivo se dan 3 situaciones.

- Se cuenta con suficientes unidades de carbono por hacerle frente sus emisiones, el pasivo será valorado por valor histórico en los libros. Hasta que se cubre la totalidad el equivalente de emisiones.
- Cuando la organización no cuenta con crédito de carbono suficiente, se establece una provisión por

las unidades restantes y el valor de estas, valor de mercado.

- Cuando se percibe, se puede incurrir en penalidad por sobregiro o sobrepasar los límites de unidades permitidos, se señala una provisión con ajustes periódicos futuros.

3. El tercer enfoque nos llega de los estándares internacionales por contabilidad (IAS) a 20 del IASB. Este índice en los créditos de carbono no debe registrarse ni como intangible, tampoco como ingreso. Este enfoque indica que los bienes recibidos deben reconocerse a su valor de forma nominal.

La contabilidad del carbono o la contabilidad de los gases de efecto invernadero se refiere, generalmente, a los procesos que se llevan a cabo para “medir” las cantidades de dióxido de carbono equivalentes, emitidas por una entidad. Es utilizado por estados, corporaciones e individuos para crear el producto de crédito de carbono negociado en los mercados de carbono (o para establecer la demanda de créditos de carbono).

En consecuencia, se pueden encontrar ejemplos de productos basados en formas de contabilidad de carbono en inventarios nacionales, informes ambientales corporativos o huella de carbono. Comparando la medición de la sostenibilidad, como una instancia de los discursos y las políticas de modernización ecológica, se espera que la contabilidad del carbono proporcione una base fáctica para la toma de decisiones relacionadas con el carbono, sin embargo, los estudios científicos sociales de la contabilidad desafían esta esperanza, señalando el carácter socialmente construido de los factores de conversión de carbono, que no pueden implementar esquemas contables abstractos en la realidad.

Las ciencias naturales afirman conocer y medir el carbono, para las organizaciones suele ser más fácil emplear formas de contabilidad del carbono para representar el mismo. La confiabilidad de

las cuentas de las emisiones de carbono puede cuestionarse fácilmente, por lo tanto, es difícil saber con exactitud qué tan bien, la contabilidad de carbono, representa el carbono.

En el año 2017, el Canal de Panamá anunció el lanzamiento de su Calculadora de Emisiones, una innovadora herramienta que ofrece a los clientes una evaluación más precisa de sus emisiones de carbono, al clasificar a aquellos que hayan reducido la mayoría de las emisiones al transitar por la vía acuática, en comparación con rutas alternas, con lo que impulsa más acciones para reducir la huella de carbono.

El Canal de Panamá, con este anuncio, reafirma su compromiso de reducir el impacto de los gases de efecto invernadero (GEI) y demuestra su apoyo a los esfuerzos mundiales en la reunión de la Organización Marítima Internacional (OMI), para establecer la nueva estrategia de la OMI sobre reducción de GEI, según informó mediante un comunicado. (América, 2017)

Cambiar la manera tradicional de realizar negocios e implementar nuevos desarrollos, van alineados con la innovación que es importante para una gestión ambiental integral. En ese ámbito resulta relevante el trabajo realizado en la medición de la Huella de Carbono, el que contribuye al desarrollo sostenible de la ACP, teniendo en cuenta que los retos ambientales conllevan adoptar nuevas ideas que lleven a una eficiencia operacional. (Marítimo, 2019)

Desde octubre de 2018, la ACP implementó un nuevo modelo de gestión ambiental integrado, el que ha sistematizado los reportes de Huella de Carbono, actualizando en tiempo real la información de consumos y generando reportes inmediatos de información sobre la Huella de Carbono de la ACP.

La ACP cuenta con dos herramientas cuantitativas para el cálculo de emisiones. Por un lado, el Reporte de la Huella de dióxido de carbono

(CO₂) de ACP, que calcula las emisiones “internas” producidas por la propia operación del Canal, y por el otro, la Herramienta de Cálculo de Emisiones de CO₂, que estima las emisiones que los buques producen al utilizar el Canal de Panamá y sus rutas alternativas. (Marítimo, Canal de Panamá utiliza nueva herramienta para la medición de huella de carbono, 2019)

Referencias

América, P. (26 de 10 de 2017). *Canal de Panamá lanza herramienta para medir emisiones de carbono*. Obtenido de <https://www.panamaamerica.com.pa/economia/canal-de-panama-lanza-herramienta-para-medir-emisiones-de-carbono-1087045>

El País. Aprobado en Kioto un protocolo de mínimos. Consultado el 27 de mayo de 2022.

Marítimo, M. (21 de enero de 2019). *Canal de Panamá utiliza nueva herramienta para la medición de huella de carbono*. Obtenido de <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/friend/33315/>

Marítimo, M. (21 de enero de 2019). *Canal de Panamá utiliza nueva herramienta para la medición de huella de carbono*. Obtenido de <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/canal-de-panama-utiliza-nueva-herramienta-para-la-medicion-de-huella-de-carbono>

Marítimo, M. (21 de enero de 2019). *Canal de Panamá utiliza nueva herramienta para la medición de huella de carbono*. Obtenido de <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/friend/33315/>

Qué es la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. <http://www.capital.com.pa/la-acp-emite-bonos-de-carbono/>

INTEGRACIÓN DEL USO DE SOFTWARE CONTABLE (Sage50) EN LA LICENCIATURA EN CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

Lic. Anthony Samudio

PricewaterhouseCoopers, S.R.L.

anthony-s02@hotmail.com



Resumen:

El uso de la tecnología es parte fundamental de las enseñanzas impartidas en la contabilidad, partiendo de que vivimos en una sociedad donde se experimentan continuos cambios que revolucionan constantemente la sociedad, y por consiguiente la educación, entonces, es necesario revisar continuamente la finalidad del uso de estas herramientas.

Palabras claves: software, contabilidad, tecnología, administración, registro, módulos, gestión, educación.

Abstrac: The use of technology is a fundamental part of the teachings taught in accounting, starting from the fact that we live in a society where continuous changes are constantly revolutionizing society, and therefore education, so it is necessary to continually review the purpose of use. of these tools.

Keywords: software, accounting, technology, administration, registration, modules, management, education.

Contenido

Uno de los factores fundamentales para toda empresa, es el proceso de toma de decisiones, basado en una adecuada administración de la información. Hoy, el elemento diferenciador entre empresas, radica en el aprovechamiento de los recursos que la tecnología ofrece y la manera en que dichos recursos son utilizados por cada una de las organizaciones, todos ellos relacionados con la captación de datos para proveer información clara, precisa y confiable que sea utilizada para la toma de decisiones oportuna y acertada. La toma de decisiones es una actividad crítica dentro de las organizaciones, y es por ello que depende en gran medida el éxito que, en un momento dado, la organización pueda alcanzar.

Para el profesional que empieza su labor en la Contabilidad, se encuentra con que las empresas buscan que los mismos conozcan el uso de software contable en especial Sage50, por ser eficiente en sus aplicaciones, siendo muy amigable para los contadores de las empresas, ya que es un programa que integra una serie de funciones útiles y rápidas para la administración de una empresa, permitiendo un mejor control de la información financiera y el acceso a ella por parte de los usuarios internos y externos de la organización.

Los softwares contables describen las aplicaciones digitales que registran y procesan transacciones contables en módulos vinculados; como las cuentas por cobrar, cuentas por pagar, mayor general, planilla, y balance general. Sage 50 funciona como un sistema de información contable que puede ser utilizado dentro de la organización, y comercializado como una fuente de acceso en línea, según sus variaciones por complejidad y costo.

“Están destinados a sistematizar y simplificar las tareas de contabilidad en función de minimizar los

costos de operación y crear ahorros e incrementar la eficiencia en sus actividades, aplicando el uso de sus módulos de forma amigable e intuitiva”.

Pequeñas y medianas empresas confían en el software contable (Sage 50) para su propio uso en mano de un contador que maneje el registro financiero, planilla y gastos operacionales. Para muchos negocios esto significa la optimización de los largos procesos a tiempo completo y creando nuevas oportunidades para los contadores.

Para que un software contable sea considerado como una verdadera solución contable debe incluir entre sus cualidades y funciones los siguientes aspectos:

- La integración de sus módulos de gestión administrativa con la contabilidad, que involucra una lógica lineal para una navegación transparente de los registros contables.
- Tener la opción de crear múltiples usuarios y empresas involucradas de la mejor manera posible.
- Cumplir con la legislación tributaria de cada país.
- La empresa por medio de un software o sistema administrativo contable debe tener la opción de vender o comprar con las diferentes formas de pago y tener la opción de que el usuario pueda establecer fechas y montos.
- Permitir conocer los productos y su historial de costo, así como el manejo de saldos y sus herramientas de conteo físico, para efectos de ajuste de inventario.
- Controlar las actividades generadoras de ingresos y gastos.
- Contar con material de apoyo para el soporte del usuario y en lo posible, tutoriales por medios audiovisuales.

Generalmente las necesidades financieras específicas, que los negocios tienen, se combinan con la clase de productos que venden, su crecimiento determinará qué clase de software requiere el negocio.

La inclusión del Software contable en los cursos de la Licenciatura en Contabilidad debe relacionarse con los procesos tecnológicos del ámbito empresarial, así como un conocimiento adecuado del idioma inglés que es de uso en el software. Para establecer una programación analítica, se puede crear un bosquejo como planificación de las

estrategias que se pueden utilizar para conocer los procesos de Sage50.

Conforme el avance de la competitividad, no sólo empresarial sino también a nivel de Recursos Humanos, es necesario describir los lineamientos para afrontar los retos y desafíos de la formación técnica en la Licenciatura en Contabilidad, para que los estudiantes desarrollen y perfeccionen nuevas técnicas y habilidades orientadas a elevar la competitividad en el mercado laboral.

La contabilidad como actividad profesional ha adquirido tal dimensión e importancia que requiere de un apoyo imprescindible, como lo es el personal de contabilidad, por lo que es importante prepararlo para que adquiera, de un lado el conocimiento y dominio de los conceptos fundamentales de la contabilidad y del otro, la habilidad y destreza necesarios en el uso de los sistemas o software contables, permitiendo el registro electrónico de las operaciones contables de una entidad público o privada.

La complejidad de las empresas mercantiles modernas en el país, dignas de hacer mención, son más exigentes y se encuentran en constantes cambios, de todos los procesos contables y administrativos, para una mejor toma de decisiones, en los cuales, es necesario conocer los procesos de automatización y manejo de la información para actualizar los conocimientos.

Por lo antes mencionado, potenciar el uso de las tecnologías en la educación superior dependerá no sólo de su modalidad de uso, que puede ir desde la educación a distancia hasta la educación presencial, sino del modelo educativo en el que se apoyen, de la manera de concebir la relación profesor-alumno, de la integración de estas técnicas como un medio más para modernizar patrones educativos.

Referencias

- Francisco, C. M. (2007). Implantación de aplicaciones informáticas de gestión (Vol. 1). Madrid: Vision Libros. p222
- Francisco, C. M. (2007). Implantación de aplicaciones informáticas de gestión (Vol. 1). Madrid: Vision Libros. p.223

INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO: POR OPORTUNIDAD O NECESIDAD- CASO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Dra. Elvira Concepción de Amaya

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad - Universidad Autónoma de Chiriquí

elvira.concepcion@unachi.ac.pa



Palabras clave: Emprendedor, emprendimiento de negocio, empresa, necesidad, oportunidad

Abstrac:

Universities are institutions in which people from different social and cultural backgrounds converge; with diverse interests, but with a common goal, which is to train professionally. However, many of them, at some point, have ventured into an enterprise, driven by particular reasons.

Keywords: Entrepreneur, business venture, company, need, opportunity

Una de las tendencias actuales, que contribuyen de manera significativa al desarrollo de un país, es la capacidad de emprendimiento que posean los individuos, entendiendo el término emprendedor como aquella persona que crea un negocio. Sin embargo, tenemos claro que el término tiene diferentes connotaciones, dependiendo del contexto en que se emprenda. Nos interesa profundizar en aquel emprendimiento de negocio. Es así que Rodríguez Alcaraz, citando a Steinhoff (1993), Burgess (1993) y Drucker (1989) señalan como persona emprendedora aquella que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”. (Rodríguez, 2011)

Desde esta perspectiva, se puede decir que el emprendimiento de negocio va muy unido a la creación de empresa. Bajo esta misma connotación, se refiere Longenecker al término emprendedor: “Persona que se concentra

Resumen:

Las universidades son instituciones en las que convergen personas de diferentes ámbitos sociales, culturales; con intereses diversos, pero con un objetivo común, que es formarse profesionalmente. Sin embargo, muchos de ellas, en algún momento, han incursionado en algún emprendimiento, impulsadas por razones particulares.

incansablemente en una oportunidad para crear valor, en una empresa existente, mientras asume los riesgos y disfruta de la recompensa de sus esfuerzos". (Justin G. Longenecker, 2012). En algunos casos, esta iniciativa emprendedora se consolida en una empresa, por lo regular micro o pequeña que, al pasar del tiempo puede ir consolidándose y tener éxito en el mercado.

Emprendimiento universitario

El emprendimiento es una tendencia que ha venido tomando auge en el campo de la educación en diferentes niveles y desde luego también en el nivel superior, o sea las universidades.

Para el caso que nos ocupa, en la Universidad Autónoma de Chiriquí, casa de estudios superiores que forma parte de las universidades oficiales del país, también ha cobrado auge la tendencia hacia el emprendimiento. Tanto es así que en los nuevos diseños o rediseños curriculares de algunas carreras se ha insertado alguna asignatura que tiene que ver con el emprendimiento. De igual forma se hacen eventos con la participación de emprendedores de la provincia, para dar oportunidad de darse a conocer, a la vez de motivar hacia la iniciativa emprendedora entre sus educandos. Tal es el caso de la Feria de Emprendimiento que se viene realizando desde el 2014 en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

Esto es así porque la Universidad, como institución que busca formar integralmente a esos profesionales que han de contribuir al desarrollo del país; capaces de insertarse con profesionalismo al mundo laboral a través de las diferentes disciplinas del saber humano, promueve entre sus educandos que éstos tengan una visión emprendedora y no depender solamente de un empleo en el campo empresarial. Más bien, ser esos formadores de empresas que generen empleos y contribuyan al desarrollo económico del país.

En esa búsqueda de preparación académica y profesional, se encuentran una gran cantidad de jóvenes de diversas áreas de la provincia de Chiriquí y que cada año ha ido en aumento en la Universidad Autónoma de Chiriquí, en las 11 facultades con que cuenta actualmente. Es frecuente encontrar, dentro de esta Casa de Estudios superiores, a muchos jóvenes que además de prepararse profesionalmente han emprendido alguna actividad que le proporciona ingresos económicos. Es de interés conocer la motivación de estos emprendimientos, por lo que nos hacemos la siguiente interrogante: ¿emprendimientos por necesidad o por oportunidad? Existen diferencias contextuales en ambas situaciones.

Para ello se ha hecho una especie de indagación, tomando específicamente los casos en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad por ser la unidad académica que se relaciona directamente con al ámbito empresarial.

Emprendimiento por Necesidad

Un emprendimiento por necesidad es aquél en el cual la persona se ve empujada a buscar de alguna manera una forma de solucionar sus carencias económicas y lo hace a través de alguna actividad que le genere dinero de forma rápida. Algunas de estas situaciones pueden ser:

- Obtener recursos económicos para sobrevivir o sobrellevar una familia,
- Necesidades personales,
- Pérdida o falta de un empleo
- Tener un dinero extra.

Aunado a ello, tenga éxito o no, algunas de sus características suelen ser: generar ingresos de manera rápida, mientras la actividad sea redituable se mantiene, pero puede cambiarse a otra que genere mayores ingresos, el compromiso afectivo con la actividad, así como el plan de negocios es inexistente. (Action Coach, 2017) Esta forma de emprender, común en los países

en desarrollo, no permanecen por mucho tiempo y no se desarrollan, por sus bajas expectativas de impactar en un mercado competitivo, ya que no llenan esos vacíos porque usan esquemas tradicionales. Carecen de algunas características que debe poseer un emprendedor de éxito. “Los emprendedores por necesidad suelen carecer de algunas cualidades como la pasión por lo que hacen, tolerancia al fracaso, mínima aversión al riesgo, creatividad e intuición”(García Méndez). Sin embargo, sus iniciativas resuelven en su momento sus necesidades personales, pero en la mayoría de los casos, el emprendimiento muere justo cuando logra satisfacer sus carencias.

Emprendimiento por Oportunidad

En este caso, es aquel en que la persona toma la decisión voluntaria de iniciar un emprendimiento y materializar una idea, ya sea dar una solución ante circunstancias adversas del mercado, utilizando esquemas innovadores. Esta forma de emprendimiento permite que la idea se convierta en una empresa de éxito. En el informe sobre los resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Panamá 2018, y que mide el emprendimiento en el país, revela que el 70% de ellos es por oportunidad. (Ciudad del saber, 2019). Esto es un indicativo de que hay buenas perspectivas para crear empresas a través de estos emprendimientos. Este mismo informe señala que el 13.8% de los panameños en edad productiva están emprendiendo.

Es imperativo en este punto hacer referencia a las características que poseen los emprendedores de éxito; para ello hacemos referencia a las señaladas por Alcaraz Rodríguez:

- Creatividad e innovación
- Confianza en él mismo y sus capacidades
- Perseverancia
- Capacidad para manejar problemas
- Aceptación del riesgo (Rodríguez, 2011)

Una recopilación de la motivación hacia las

iniciativas emprendedoras, a través de la indagación hecha a los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Contabilidad, de la UNACHI, que han incursionado en algún emprendimiento, nos permite señalar las diversas razones por las cuales han incursionado en ello:

- Una forma para subvencionar sus estudios universitarios
- Pérdida de su trabajo
- No encuentran un empleo
- Para cubrir gastos personales
- Ayudar a la familia en sus gastos
- Trabajando en una empresa se viola oportunidad de despegar y hacer su propio negocio.
- Descubriendo las habilidades que posee para los negocios y las pone en práctica.
- Otras personas les motivaron a explotar lo que sabían hacer bien.
- Les gusta emprender algo cada día.

En varios de estos casos, las iniciativas emprendedoras le han dado la oportunidad de establecer sus pequeñas empresas de una manera formal y organizada; sin embargo, han encontrado dificultades para ello.

También opinaron que luego que incursionaron en alguna actividad lucrativa dentro de la universidad y al ver que la gente le gustaba lo que hacían, les motivó y han continuado haciéndolo, abriéndose hacia otras áreas con éxito.

Algunos de estos jóvenes han manifestado que su deseo es poder establecer su propia empresa, ya que han descubierto sus habilidades, así como oportunidades de negocio.

Esta indagación nos lleva a concluir que las iniciativas emprendedoras de nuestros estudiantes, en un 50% han sido por necesidad. Sin embargo, a pesar de que iniciaron por razones de necesidad, esas iniciativas les han despertado

el deseo de tener su empresa y descubrir cuáles son las oportunidades de negocio que existen en el medio. Las experiencias de sus iniciativas les han permitido descubrir esas oportunidades.

Al crear una pequeña empresa, el emprendedor se enfrenta a situaciones que le impiden, en algunos casos, desarrollarse y crecer. Estas dificultades solo son superadas por las habilidades que posea para hacer negocio y la tenacidad por lograr el éxito de su emprendimiento. Algunas de las dificultades son de índole financiero y administrativo. Por ejemplo hay dificultades en el acceso a financiamiento, ya que muchas veces no cuentan con las garantías necesarias que exigen las entidades financieras.

Existen programas dirigidos a apoyar a las micro y pequeñas empresas, que han beneficiado a algunos emprendedores, por lo menos para iniciar su pequeño negocio. En Panamá, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa conocida como AMPYME, es la entidad gubernamental creada por ley para apoyar este sector, a través de programas que fortalezcan a este sector e impulsar el emprendimiento. Existen otras entidades que también cuentan con programas para tal fin, como es la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), así como algunas organizaciones privadas. Sin embargo, no es fácil para el pequeño empresario acceder a esos programas, por los trámites que deben cumplir.

Bibliografía

Action Coach. (19 de septiembre de 2017). Recuperado el 18 de noviembre de 2019, de <https://franquiciaactioncoach.com/2017/09/19/emprender-por-necesidad-o-por-oportunidad/>

Ciudad del saber. (2019). Fundación Ciudad del saber. Recuperado el 25 de octubre de 2019, de <https://ciudaddelsaber.org/prensa/presentacion->

[del-global-entrepreneurship-monitor-gem-2018-en-ciudad-del-saber/](https://ciudaddelsaber.org/prensa/presentacion-del-global-entrepreneurship-monitor-gem-2018-en-ciudad-del-saber/)

García Méndez, I. (s.f.). Cámara de Sevilla. com. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de https://www.camaradesevilla.com/sites/webcamara/files/recursos/Empresarios_por_necesidad.pdf

Justin G. Longenecker, L. P. (2012). Administración de Pequeñas Empresas (16a ed.). México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

Molina Sánchez, R. (2014). La Empresa Gacela. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.

Rodríguez, R. A. (2011). El Emprendedor de Éxito (Cuarta Edición ed.). México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

“Las universidades son instituciones en las que convergen personas de diferentes ámbitos sociales, culturales; con intereses diversos, pero con un objetivo común, que es formarse profesionalmente”



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE DE LAS AMPYMES EN EL CORREGIMIENTO DE DAVID, EN LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.



Dra. Marta Lisbeth Cáceres G.

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad - Universidad Autónoma de Chiriquí
 marta.caceres@unachi.ac.pa

Resumen:

La AMPYMES representan una parte fundamental en la economía de los países y son generadoras de gran cantidad de los empleos en la región; en nuestro país, las microempresas, las pequeñas y medianas empresas (AMPYMES), generan un 49% de plazas de trabajo y representan un 96% del total de empresas.

Palabras Claves:

AMPYMES, información contable y financiera, sistema de información.

Abstrac:

Administrative and Accounting Management of the AMPYMES in the David, Province of Chiriquí.
 AMPYMES represent a fundamental part of the

economy of the countries and are generators of a large number of jobs in the region; In our country, micro, small and medium-sized enterprises (Ampymes) generate 49% of jobs and represent 96% of all companies.

Keywords:

AMPYMES, accounting and financial information, information system.

Las MIPYMES representan una parte fundamental en la economía de los países y son generadoras de gran cantidad de los empleos en la región; en nuestro país, las microempresas, las pequeñas y medianas empresas (Ampymes), generan un 49% de plazas de trabajo y representan un 96% del total de empresas, según la ministra de Ampyme, Maria Celia Dopeso, en su exposición en el Foro:

Mecanismos innovadores para dinamizar las Ampymes, 2018.

Según información de la Unión Nacional de Pequeñas y Medianas empresas (UNPYME), en Panamá se ha registrado un crecimiento económico importante y favorable de pequeñas empresas, a partir de este y bajo la coordinación de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), el Estado pretende el desarrollo de políticas públicas para impulsar el crecimiento y desarrollo de las AMPYMES.

La ciudad de David, es el centro y capital de provincia de Chiriquí, donde converge la mayor actividad comercial de esta provincia, la misma cuenta con la proximidad de una zona franca como lo es la frontera con Costa Rica, aeropuerto internacional y un conjunto de infraestructuras, que permiten divisar todo tipo de actividades que pueden dar un mayor auge económico a esta región del país. Sin embargo, es fácil observar que empresas aparecen y desaparecen en tiempos relativamente cortos.

Dentro de las principales actividades que realizan las AMPYMES, en esta región del país, se pueden mencionar: actividades vinculadas al comercio, agro y turismo, sin embargo, todas estas actividades requieren de inversión y estas empresas deben establecer las prácticas de planeación financiera que describan y sustenten los planes a negocios a seguir.

A partir del lanzamiento de un nuevo negocio, las empresas requieren de una adecuada administración que les permita ocuparse de los costos y de gestionar la asignación de los recursos, especialmente los financieros para dar continuidad al ciclo de vida de la empresa.

La práctica de la contabilidad de gestión en las empresas desempeña un papel importante dentro del desarrollo organizacional y su aplicación.



Dentro de las principales actividades que realizan las AMPYMES, en esta región del país, se pueden mencionar: actividades vinculadas al comercio, agro y turismo.

Los mercados exhortan a la obtención de información financiera con valor agregado no sólo de control, sino que integra acciones como planeación, pronóstico, integración y gestión para el desempeño óptimo.

El sistema de Información contable representa un apoyo a la gerencia en la medición oportuna de la gestión, monitoreo y evaluación del logro de objetivos. Adicionalmente, suministra información que permite conocer entre otros factores, la satisfacción de expectativas, resultados de razones financieras, el rendimiento, la administración que se está dando a la liquidez, solvencia, la estructura y la valoración en forma general del negocio. (Rueda-Delgado y Arias-Bello, 2009).

Sin embargo, existen AMPYMES que no le dan el valor que deben a estos sistemas y esto les genera consecuencias como el no contar con información con la rapidez y precisión que requieren para la toma de decisiones. La poca disposición de estos sistemas se da porque las AMPYMES cuentan con una estructura simple, la división de funciones no siempre está determinada, la gerencia no se prepara para asumir nuevos retos y la dirección se concentra en una sola persona, que generalmente es el propietario. En algunos casos, la información generada por sistemas contables es sólo utilizada para su presentación a usuarios externos de la información. (Peña, 2005).

Se estima que, de la inversión total, a nivel mundial, que se realiza en tecnologías de información, las AMPYMES suman un total de 45%. Esto debido a que necesitan de sistemas de información que se adapten a las necesidades cambiantes para adaptarse al entorno. (Peña, 2005).

La importancia de los sistemas de gestión es que permiten coordinar y controlar, ayudan

a alcanzar el éxito empresarial, sin embargo, es importante considerar que si son implementados sin contar con la confianza de los socios y sólo se implementan para controlar, no son útiles, ya que no los utilizan para la toma de decisiones.

Es decir, los sistemas de gestión deben cumplir los propósitos de coordinar entre propietarios y sus stakeholders, además, deben ser usados para controlar las acciones de estos usuarios de la información para reducir la incertidumbre que se genera por la falta de información y que no permite vislumbrar, en forma adecuada, el futuro de la organización y la afectación de decisiones tomadas sin considerar un fin a futuro y que debe estar en concordancia con los procesos misionales para los cuales se creó y opera la empresa.

La práctica de la contabilidad de gestión en las empresas desempeña un papel importante dentro del desarrollo organizacional y su aplicación.

El análisis financiero basado en procesos administrativos busca un curso de acción que sea satisfactorio en su ámbito de desempeño, por otro lado, en el ámbito financiero se procura, con adecuadas decisiones, maximizar los resultados, en ambos casos, el análisis es subjetivo dependiendo del razonamiento de cada persona. (Dapena Fernández, 2015).

En definitiva, un adecuado sistema de información, permite medir y realizar una mejor planificación de tesorería, entre otras, lo que evitará que los empresarios sean sorprendidos por distintas crisis en su ámbito.

Es necesario que las AMPYMES implementen sistemas de información de gestión, que permitan al empresario monitorear la generación de fondos, el flujo de fondos netos de cada actividad, proveer las necesidades de financiación, tener un mejor control de los costos y la eficiente asignación de

recursos y analizar la rentabilidad a través del tiempo.

En definitiva, un adecuado sistema de información, permite medir y realizar una mejor planificación de tesorería, entre otras, lo que evitará que los empresarios sean sorprendidos por distintas crisis en su ámbito.

Rueda-Delgado, G.; Arias-Bello, M. (2009). Los sistemas de información contable en la administración estratégica organizacional. Cuadernos de Contabilidad. 10: 247-268. Disponible en: file:///C:/Users/Marta%20L%20C%C3%A1ceres%20G/Downloads/Dialnet-LosSistemasDeInformacionContableEnLaAdministracion-5557521%20(1).pdf

UNPYME. (2018). Temática Mensual UNPYME. Disponible en: <http://www.unpyme.org/>

Referencia Bibliográfica

AMPYME. Plan estratégico. 2016-2019. Disponible en: <https://ampyme.gob.pa/wp-content/uploads/2019/09/planestrategico20162019.pdf>.

Dapena Fernández, J. (2015). Finanzas de la empresa. Toma de decisiones y subjetividad. Argentina. Córdoba. Ed. Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

El Capital Financiero (2018). Mypimes panameñas aportan 49% de los empleos. Disponible en: <https://elcapitalfinanciero.com/mipymes-panamenas-aportan-49-de-los-empleos/>

Gregorio Calderón F. (2008). Competencias distintivas en las pymes: un aporte desde la gestión humana Revista INNOVAR Semillero de investigación. Universidad Nacional de Colombia.

Peña, A. (2005). El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida, Venezuela. Actualidad Contables Faces. 8; ;67-79. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701109.pdf>



REVISTA EMPRESARIAL & CONTABLE - UNACHI

Le invitamos a participar en la próxima edición de la Revista FAECO C4 de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

Correo: revista.faeco@unachi.ac.pa

REPORTAJE

PROYECTO ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL CURSO DE CONTABILIDAD DE COSTO



Entrevista a:
Mgtr. Eugenio Montero S.

Realizada por:
Periodista Itzel Velasquez

PROYECTO: ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL CURSO DE CONTABILIDAD DE COSTO

Entrevista a: Mgtr. Eugenio Montero S.
Realizada por: Periodista Itzel Velasquez



El docente Eugenio Montero Santamaría, tras varias décadas de incursión en la educación superior ha concluido que necesariamente las actuales condiciones del mundo exigen un pensum académico más congruente con la realidad y ha desarrollado una serie de acciones para unir y concretar la teoría con la práctica, según lo evidencia el presente trabajo.

¿Cómo se da el desarrollo en las actividades a seguir en cada periodo en el curso de contabilidad de costos en FAECO – UNACHI?

Cómo parte de las actividades que cada año desarrollamos con nuestros estudiantes en el curso de contabilidad de costos primer y segundo semestre.

Incorporamos el desarrollo de un trabajo anual el cual está dividido en dos partes, la primera

inicia con la creación de una sociedad anónima (Partiendo de “cero”) cuyos objetivos generales es crear las condiciones en sentido figurado rescatando fundamentalmente todas aquellas transacciones que aparecen involucrada durante todo el proceso de organización y que deben ser controladas a través de los registros oficiales de contabilidad, entre otros.

Esto implica que, al identificar el producto a fabricar, la empresa debe contar con la infraestructura tales como edificaciones, estructura organizacional, equipamiento, presupuesto de ingresos para las inversiones, etc. Además, en esta primera parte los estudiantes deben realizar una investigación que le denominamos “Marco referencial teórico” que permite conocer todas las características del producto que se desea fabricar.

Con la culminación del primer semestre el estudiante logra identificar la logística que permitirá el inicio de operaciones del proyecto en el segundo semestre.

En la segunda parte del proyecto se producen los controles de contabilidad requeridos durante el proceso de producción y la presentación de resultados que permiten la toma de decisiones oportunas y adecuadas por la gerencia.

¿Qué beneficios tienen los estudiantes en este proceso?

Los estudiantes que integran los grupos de investigación, logran poner en práctica todos los conocimientos adquiridos desde el punto de vista conceptual, así como identificar las cuentas que se afectan en los diferentes elementos del costo de producción de un artículo.

Este trabajo tiene diferentes enfoques los cuales está orientado para que el estudiante identifique las posibles industrias.

Entre los enfoques señalados se encuentran:

1. Bondades del producto.
2. Técnicas de cultivo del producto.
3. Sus orígenes de la materia prima.

4. Los procesos administrativos de la estructura organizacional de la empresa.

Este trabajo tiene diferentes enfoques los cuales está orientado para que el estudiante identifique las posibles industrias.

¿Qué beneficios finales se alcanzan con esta tarea?

En este trabajo se orienta al estudiante a la identificación, de aquellas posibles industrias o actividades económicas que pudieran realizarse a nivel local, en la cual podemos mencionar algunas experiencias positivas en donde ya en el mercado han surgido algunas fábricas que han nacido de esta idea de estudiantes egresados de aquí que con un tema de esta naturaleza lograron crear una empresa y la han hecho crecer y estar en todo el país.

Los estudiantes investigan sobre el origen del producto, sus costos, la forma de cultivarlo, las condiciones técnicas del producto, las bondades que el producto ofrece y las dificultades.

Por otro lado está la parte de poner en práctica los conocimientos de los elementos de costos que





tienen incidencia en el proceso productivo, en este punto logran identificar la forma de presupuestar las inversiones que se requieren para incursionar este tipo de actividades, crear los presupuestos de operación y el manejo y aplicación de cada uno de los movimientos que se desarrollan con dicha actividades para hacer los registros y finalmente hacer la recopilación de la información para la toma de decisiones, que es donde aterriza el producto final de la contabilidad.

“Tema de esta naturaleza lograron crear una empresa y la han hecho crecer y estar en todo el país”

¿Cómo surge la idea?

La idea de poner en práctica estos trabajos surge desde que prácticamente inicié a atender los cursos de contabilidad de costos porque he considerado que la parte teórica no es suficiente y quise encontrar fórmulas para que los estudiantes se entusiasmaran en el curso, por otro lado se hacen las investigaciones pertinentes, tanto como del producto como los registros que realmente se tienen que hacer en una empresa, que se dedica a la fabricación de algún artículo y se ha venido formalizando, elaboré una matriz en la que indico a los estudiantes los pasos a seguir para que realicen el trabajo, desde la creación

de la empresa y en el aula vamos desarrollando cada una de esos puntos, y los estudiantes realizan aportes para ir mejorando cada año esta idea de complementar la enseñanza de contabilidad de costo, porque hablar de contabilidad de costo es identificar los elementos del costo que se utilizan al aplicar en un artículo.

¿Cómo se identifican los temas a investigar?

Al inicio del primer semestre orientamos al estudiante hacia la identificación de un tema, primero que sea viable, segundo que utilice equipos con tecnologías que tengan algún precio artesanal sino un precio industrial, de forma en que pongamos en juego el conocimiento de que ellos deben tener de cómo identificar el costo de producción del artículo, ellos traen 4 ideas de artículos que les gustaría que se desarrollen y se investiguen, luego se hace una sesión con cada grupo e identificamos las propuestas y analizamos en grupo para saber cuál es viable del curso y de los objetivos generales que se tienen con ese tipo de actividad, de esa manera identificamos el tema de cada año, los cuales deben ser innovadores.

¿Qué proyectos nos puede señalar como realizados?

Podemos mencionar algunos proyectos que han sido cristalizados:

- Nombre de la Empresa: Avícola Atenas – Director del proyecto -Edgar Araúz
- Nombre de la Empresa: Molino Criollos – Directora del proyecto -Migdalia Cubilla

A continuación, comparto dos de los temas que logramos desarrollar durante el primer y segundo semestre 2021.

El primero guarda relación con el cultivo e industrialización del jengibre, así como el diseño e instalación de un sistema de contabilidad, en este proyecto participaron los estudiantes: Hellen Miranda, Keitlin Medianero, Carolyn González,

Gladys Martínez, Debora Miranda, Franklin Morales, Sorangel Navarro.

Este proyecto estuvo basado en la creación de una fábrica de producción con el propósito de comprender todos los procesos que tiene la producción y transformación de materia prima, calculando los costos en los que se incurren para obtener productos terminados. Así mismo comprender los registros de contabilidad que todo este proceso conlleva, ya que la contabilidad de costos es un poco más compleja que la financiera.

Al crear nuestra empresa será de gran utilidad e importancia para comprender de mejor manera la temática abordada, con relación al manejo, control y producción. La empresa se dedicará al cultivo, producción y comercialización del jengibre, por lo que conlleva una serie de parámetros a seguir para analizar y poder conseguir el costo de producción. Ya que esto, además, de la contabilidad de costos requiere de contabilidad agropecuaria para un mejor desarrollo de la misma. El proyecto se realizó en equipo para un mejor desarrollo, aportando los conocimientos que se vayan adquiriendo en el semestre y así poder lograr los objetivos establecidos.

El segundo proyecto guarda relación con la industrialización de la remolacha, cuyo producto principal a fabricar es el azúcar, en este proyecto



participaron los estudiantes: Tayra Arjona, Zujeis Caballero, Kendal Elisondro, Idalys Espinoza, Harold García, Milagros Godoy, Alison Gómez.

¿Cuáles son las conclusiones finales, una vez desarrollados los proyectos?

Al finalizar el segundo semestre de cada año, los estudiantes presentan sus trabajos en los que se logra evaluar los niveles de aprendizajes, pudiendo comprobar que en un altísimo porcentaje se alcanzan los objetivos equivalentes a los contenidos programáticos del curso de Contabilidad de Costos.

Esta idea la estamos desarrollando desde que fuimos asignados para impartir la materia de Contabilidad de Costos en la Licenciatura de Contabilidad, desde hace aproximadamente unos 25 años. Durante todos estos años hemos incorporado actualizaciones que fortalecen el logro de los objetivos de estos proyectos.

Por otro lado, estos proyectos buscan interesar a los estudiantes a integrarse en sus comunidades como entes de cambio para el desarrollo de ideas de negocios en las cuales pudieran incursionar. Estos trabajos en varias ocasiones los hemos autorizados para que sus autores los conviertan en tema de investigación de Tesis.

Algunos de estos proyectos nos han permitido la satisfacción del deber cumplido. Porque se han cristalizado, como lo fue el caso del tema “Diseño e Instalación de un sistema de Contabilidad de costos para un molino de cremas.

Con la alegría del deber cumplido, el profesor Eugenia Montero S. concluyó:

“Estos proyectos buscan interesar a los estudiantes a integrarse en sus comunidades como entes de cambio para el desarrollo de ideas de negocios en las cuales puedan incursionar”.



“Los estudiantes que integran los grupos de investigación, logran poner en práctica todos los conocimientos adquiridos desde el punto de vista conceptual, así como identificar las cuentas que se afectan en los diferentes elementos del costo de producción de un artículo.”



SEMANA

DEL CONTADOR - 2022



ENTREVISTA

Mgtr. Andrés Tapia Cáceres



En entrevista realizada por el equipo técnico de la Revista FAECO – C4, al Magister Andrés Tapia Cáceres, con una trayectoria de 24 años de estar laborando como profesor de Contabilidad en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, de la Universidad Autónoma de Chiriquí; el mismo manifestó que todos los años se celebra la Semana del Contador y explicó cómo se desarrollaron las actividades en torno a esta fecha en el presente año 2022.

Además, el entrevistado explicó que, en esta ocasión como Presidente de la Comisión Organizadora de la Semana del Contador, tuvo la oportunidad de trabajar con excelentes colegas, que en cada actividad demostraron ese profesionalismo que caracteriza a los miembros de la familia de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

El docente Andrés Tapia, mencionó que se llevó a cabo la confección de un programa que incluía la participación de los miembros de la Comisión, una lectura de la Alocución en Radio Chiriquí, luego se realizó una misa de acción de gracias en la sala de Conferencia de FAECO. También se entregó canastillas en el Hospital José Domingo de Obaldía y las diferentes conferencias que se presentaron en la celebración de esta semana

tan especial para cada uno de los profesionales de la Contabilidad.

El entrevistado de esta edición de la Revista FAECO C4, magister Andrés Tapia Presidente de la Comisión Organizadora de la Semana del Contador 2022, resaltó que en el marco de esta celebración participaron estudiantes, docentes y administrativos del Campus Central, los Centros Regionales y la Extensión de Boquete.

En esta oportunidad, participaron los siguientes conferencistas: el Licdo. José Camarena con el tema Normas Internacionales de Información Financiera, el Licdo. José M. Alvarez quien desarrolla el tema relativo a Normas Internacionales Financieras, el Licdo. Alvin Ibarra con la Ley del Contador en Panamá; la Licda. Raiza Duarte expositor sobre el tema sobre Manejo del Estrés en Tiempo de Pandemia y la Licda. Lourdes Serrano con la exposición sobre Motivación.

El mismo, finalizó la entrevista con el agradecimiento a los colegas, estudiantes, administrativos y profesionales de la contabilidad que apoyaron para llevar a buen término esta Semana del Contador 2022, en la UNACHI.

Por: Janko José P. Ramirez Nieto



CIDE - FAECO

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO EMPRESARIAL



El CIDE – FAECO nace a raíz del interés en el fortalecimiento de la competitividad nacional, por medio de un enfoque multidisciplinario, capaz de generar una mayor cooperación con el sector empresarial, en el año 2010.

Actualmente la dirección del CIDE está a cargo del Dr. Erick Araúz, bajo la responsabilidad del decano Dario Atencio, quienes buscan proyectar las actividades enmarcadas dentro de las líneas de investigación de la UNACHI.

INTEGRANTES DE CIDE

- Dr. Erick Araúz (Director)
- Mgtra. Teresa Cedeño de Lammie (Vice Decana)
- Dra. Sheyla Calderón de Rodríguez (Secretaria Administrativa)
- Dra. Elvira Concepción
- Dra. Liliana Jované de Guerra
- Dra. Belkis Chavarría
- Dra. Nivia Gutiérrez
- Dra. Azucena Calderón
- Mgtra. Iraida Rivera de González
- Dra. Carmen Montenegro de Romero
- Dra. Lorena Pittí
- Mgtra. Elsy Miranda
- Mgter. Eugenio Montero



ANUNCIO: CONCURSO DE LOGO - CIDE

¿INTERESADO?

Contactarse con: Lourdes Concepción (Secretaria – asistente)
Correo: cide.faeco@unachi.ac.pa



REVISTA EMPRESARIAL & CONTABLE - UNACHI

CONVOCATORIA | 2022

Edición - N°2 - Año N1

NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS

1. Los artículos deben ser enviados al Comité Editorial de la Revista: revista.faeco@unachi.ac.pa
2. El artículo debe contener sobre el autor la siguiente información: nombre y apellido de los autores, institución donde labora, correo electrónico y dirección institucional.
3. El autor debe incluir nota de autorización para la publicación y debe garantizar la originalidad de la publicación y que no esté publicado en otro medio.
4. Los criterios a evaluar serán los siguientes: Originalidad en la elaboración del contenido, pertinencia del título, referencias bibliográficas, claridad y coherencia del discurso.
5. El Consejo editorial seleccionará la temática central de cada volumen de la revista y publicará los parametros a seguir.

FECHA DE RECEPCIÓN DE ARTÍCULOS:

1 DE SEPTIEMBRE AL 7 DE OCTUBRE - 2022

Correo: revista.faeco@unachi.ac.pa

 @unachifaeco

 faecounachiunachi

 revista.faeco@unachi.ac.pa

 www.unachi.ac.pa

FAECO C4

REVISTA EMPRESARIAL & CONTABLE - UNACHI

Facultad de Administración de Empresas
y Contabilidad - UNACHI

Revista Digital - Año N°1 / 2022



FAECO - UNACHI

 @unachifaeco

 faecounachiunachi

 revista.faeco@unachi.ac.pa

 www.unachi.ac.pa

Ciudad Universitaria, David - Chiriquí República de Panamá
Universidad Autónoma de Chiriquí
Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
Teléfono: (507) 730-5300 ext. 6001 - www.unachi.ac.pa